



## ઈન્ફીબીમ એવન્યુસ દ્વારા તેની ફ્લેગશિપ બ્રાન્ડ સીસીએવન્યુ સાથે ડિજિટલ પેમેન્ટ્સમાં વૈશ્વિક પાવર પ્લે માટે ચાર આંતરરાષ્ટ્રીય દેશોમાં તેના આંતરરાષ્ટ્રીય બિઝનેસને એકીકૃત કરવામાં આવ્યું

ગાંધીનગર, 23 સપ્ટેમ્બર, 2022: ઈન્ફીબીમ એવન્યુસ લિમિટેડ, એક અગ્રણી ફિનટેક અને પેમેન્ટ ઈન્ફ્રાસ્ટ્રક્ચર કંપની, તેના વૈશ્વિક ડિજિટલ પેમેન્ટ ગેટવે ઈન્ફ્રાસ્ટ્રક્ચર માર્કેટને આક્રમક રીતે ટેપ કરવા અને વિસ્તૃત કરવા માટે તેના આંતરરાષ્ટ્રીય બિઝનેસનું પુનર્ગઠન અને એકીકરણ કરે છે.

કંપનીની ત્રણ સંપૂર્ણ માલિકીની આંતરરાષ્ટ્રીય પેટાકંપનીઓ - ઈન્ફીબીમ એવન્યુ ઓસ્ટ્રેલિયા પી ટી વાય લિમિટેડ (ઓસ્ટ્રેલિયન માર્કેટ), એઆઈ ફિટેક ઈન્ક. (યુએસએ માર્કેટ) અને ઈન્ફીબીમ એવન્યુ સાઉદી અરેબિયા ફોર ઈન્ફોર્મેશન સિસ્ટમ્સ ટેકનોલોજી. કંપની (સાઉદી અરેબિયા માર્કેટ) ઈન્ફીબીમ એવન્યુસ લિમિટેડ ની યુએઈ-આધારિત સંપૂર્ણ માલિકીની પેટાકંપની, વાવીયાન ઈન્ટરનેશનલ લિમિટેડ, જે યુએઈ માં બીજા ક્રમની સૌથી મોટી ચુકવણી એગ્રીગેટર છે, માં સ્થાનાંતરિત થયા પછી કંપનીની એક સ્ટેપ-ડાઉન પેટાકંપની બનશે.

બોર્ડ આજે મળેલી તેની બેઠકમાં આંતરરાષ્ટ્રીય કારોબારના એકત્રીકરણને મંજૂરી આપી છે. કંપની તેની ફ્લેગશિપ બ્રાન્ડ સીસી એવન્યુ – ભારતમાં એક મુખ્ય ડિજિટલ પેમેન્ટ ગેટવે ઈન્ફ્રાસ્ટ્રક્ચર પ્રદાતા સાથે આક્રમક રીતે જઈને ડિજિટલ પેમેન્ટ સ્પેસમાં તેની વૈશ્વિક રમત વધારવાની યોજના ઘરાવે છે, જે વાર્ષિક રૂ. 3.9 લાખ કરોડના રન-રેટ પર પ્રક્રિયા કરે છે.

“સીસી એવન્યુ એ યુએઈ માં બીજા નંબરનું સૌથી મોટું પેમેન્ટ એગ્રીગેટર છે અને મીના રિજન પ્રોસેસિંગ પેમેન્ટ્સમાં 12 બિલિયન એઈડી ના વાર્ષિક રન-રેટ પર ઝડપથી વિસ્તરી રહ્યું છે.

ડિજિટલ પેમેન્ટ ઈન્ફ્રાસ્ટ્રક્ચર માટે આંતરરાષ્ટ્રીય બજારની ઉભરતી સંભાવનાઓ અને જરૂરિયાતો સાથે ગતિ જાળવી રાખવા માટે, યુએઈ ની બહાર આંતરરાષ્ટ્રીય વ્યાપારનું એકીકરણ એ વૈશ્વિક ફિનટેક અને પેમેન્ટ ઈન્ફ્રાસ્ટ્રક્ચર કંપની બનવાના અમારા પ્રયાસમાં એક નિર્ણાયક પગલું હશે,” શ્રી વિશાલ મહેતાએ જણાવ્યું હતું. મેનેજિંગ ડિરેક્ટર, ઈન્ફીબીમ એવન્યુસ લિ.

હાલમાં, નાણાકીય વર્ષ 2021-22ના વાર્ષિક અહેવાલ મુજબ ઈન્ફીબીમ એવન્યુ લિમિટેડની કુલ આવકમાં આંતરરાષ્ટ્રીય બિઝનેસ 6% ફાળો આપે છે.

વૈશ્વિક ડિજિટલ પેમેન્ટ માર્કેટ 2030 સુધીમાં 361 બિલિયન ડોલર સુધી પહોંચવાનો અંદાજ છે, અને અપેક્ષિત વિસ્તરણ 20.5% ના સીએજીઆર પર છે. તે જ સમયે, વૈશ્વિક ઈ-કોમર્સ બજાર 2021માં 13 ટ્રિલિયન ડોલરના મૂલ્યે પહોંચ્યું હતું અને 27.4%ના સીએજીઆર સાથે 2027 સુધીમાં 55 ટ્રિલિયન ડોલર સુધી પહોંચવાની અપેક્ષા છે.

તાજેતરના સમયમાં વિશ્વભરમાં રીઅલ-ટાઇમ ડિજિટલ પેમેન્ટ્સ માટે ગ્રાહકની પસંદગીમાં વધારો થયો છે, અને તે ઉપરાંત, ઓસ્ટ્રેલિયન, યુએસએ અને સાઉદી અરેબિયાના બજારો માટે રોગચાળા પછીના યુગમાં, ઓનલાઇન શોપિંગ માટે પસંદગીમાં વધારો થયો છે.